



Фонд "Общественное мнение"

И. Клямкин, Е. Петренко
Д. Чубуков

ПРИВАТИЗАЦИЯ В РОССИИ
Осенью 1992 года

Бюллетень социологической информации

Москва, 1992

Серия
исследований

"Народ
и политика"

Выпуск 4/2

Приватизация в России осенью 1992 года

Бюллетень социологической информации

- До 1 июля 1993 года бюллетень выходит один раз в три месяца и рассылается по индивидуальным заказам
- С 1 июля 1993 года бюллетень будет выходить ежемесячно по подписке

Справки:
тел.: 936-41-18, 936-42-12
факс: 936-41-18
e-mail: transdat@sovamsu.sovamusa.com
Фонд "Общественное мнение"

СОДЕРЖАНИЕ БЮЛЛЕТЕНЯ:

динамика отношения к приватизации основных групп российского общества и населения в целом, начиная с февраля 1992 года

В выпусках бюллетеня - концентрированная информация об ориентациях

- директоров государственных предприятий,
- городских рабочих,
- частных предпринимателей,
- руководителей колхозов и совхозов,
- сельскохозяйственных рабочих и колхозников,
- фермеров,
- работников ВПК,
- офицеров российской армии,
- работников аппарата управления,
- безработных

Бюллетень выпускается в рамках проекта "НАРОД И ПОЛИТИКА" Фонда "Общественное мнение".
Выходит на русском и английском языках.

-
- Авторы проекта "Народ и политика" — *И.Клямкин, Е.Петренко*
 - Инструментарий исследований — *И.Клямкин, Е.Петренко*
 - Выборка и организация полевых работ — *Н. Абдулхаерова, М. Ковшова, Е.Петренко*
 - Руководители полевых работ — *С.Белокопытов (Сибирский МЭКС-центр), Н.Демеш (Дальневосточное отделение Фонда ОМ), В.Захаров (Волго-Вятский ЦИОМ и МИ), О.Кириллова (Социологический центр "Омнибус"), Н.Мелкоев (Московский регион Фонда ОМ), Г.Пачулия (Ставропольский ФОМ), И.Федорова (фирма ВЦИОМ "Глас"), С.Хайкин (Российский институт ОМ), И.Чадаева (Самарский региональный центр "Прогноз"), В.Щипков (региональный центр "Инфодемо"), Н.Ядов (Санкт-Петербургская социологическая служба "OPINION")*
 - Компьютерная обработка данных — *М.Галчанова, А.Ослон, И.Статникова, А.Чуриков*
 - Компьютерная графика — *А.Попова*
 - Редактор — *А.Черняков*

Опрос проведен в октябре 1992 года
среди жителей 33 городских и сельских населенных пунктов в 11 регионах России

Было опрошено:
928 жителей России
по выборке, репрезентирующей социально-демографическую,
профессиональную и расселенческую структуры взрослого населения

Кроме того, по независимым направленным выборкам опрошены:

183 директора государственных предприятий,
204 рабочих государственных предприятий,
186 работников оборонной промышленности,
229 частных предпринимателей,
91 руководитель колхозов и совхозов,
171 сельскохозяйственный рабочий,
192 фермера,
207 офицеров российской армии,
151 работник аппарата областного управления,
159 безработных

ОГЛАВЛЕНИЕ

I. Оценка ваучера: чего ждет и чего не ждет от него российское общество.....	рис. 1-8
II. Использование ваучеров для приобретения акций	рис. 9-12
III. Продажа ваучеров.....	рис. 13-16
IV. Приватизация и льготы администрации предприятий	рис. 17-20
V. Продажа государственных предприятий отечественным частным предпринимателям	рис. 21-23
VI. Продажа государственных предприятий иностранцам	рис. 24-25

**I. ОЦЕНКА ВАУЧЕРОВ: ЧЕГО ЖДЕТ
И ЧЕГО НЕ ЖДЕТ ОТ НЕГО
РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО**

Решение российского правительства
о приватизации посредством раздачи ваучеров
пользуется пока значительной поддержкой
в российском обществе

*Оценивающие решение
о раздаче ваучеров положительно*



Рис. 1

Значительная часть рабочих считает, что наибольшую выгоду ваучер принесет директорам предприятий. Сами же хозяйственные руководители думают, как правило, иначе

Считающие, что больше всего в результате раздачи ваучеров выиграют директора



Рис. 3



Рис. 5

Мало кто надеется на то, что удача
распределится между всеми поровну

*Считающие, что
в результате раздачи ваучеров
все выиграют одинаково*

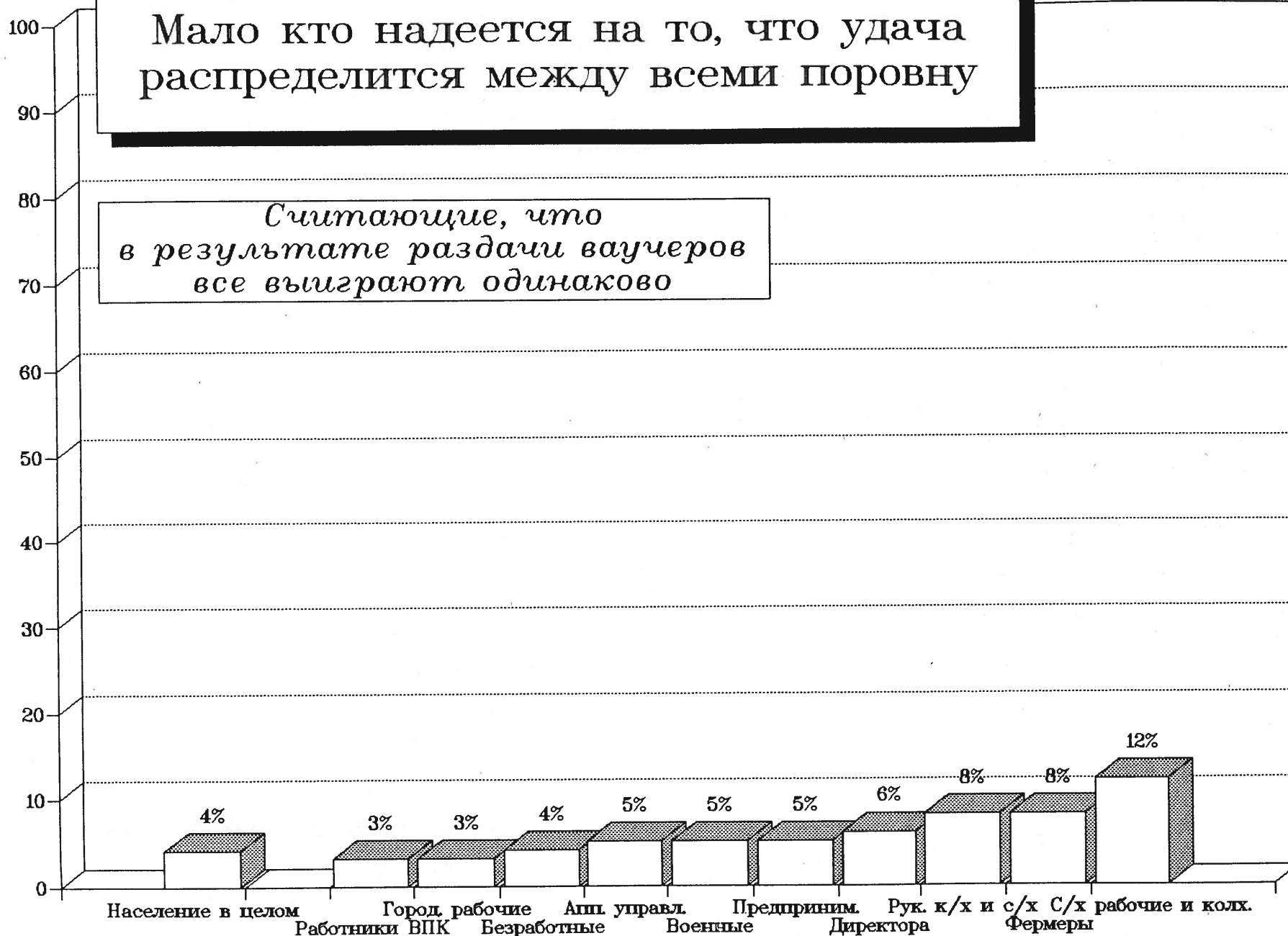


Рис. 7

II. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВАУЧЕРОВ ДЛЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ АКЦИЙ

Директорский корпус заметно выделяется среди других слоев населения своим желанием обменять ваучеры на акции собственных предприятий

Желающие использовать ваучеры для приобретения акций своего предприятия



Рис. 9

К акциям инвестиционных фондов более или менее заметный интерес проявляют только работники аппарата управления

Желающие использовать ваучеры для приобретения акций специализированных чековых инвестиционных фондов



Рис. 11

III. ПРОДАЖА ВАУЧЕРОВ

Даже если бы ваучер можно было продать сегодня больше, чем за 20 тыс. рублей, продавцов оказалось бы не очень много, а в элитных группах – совсем мало

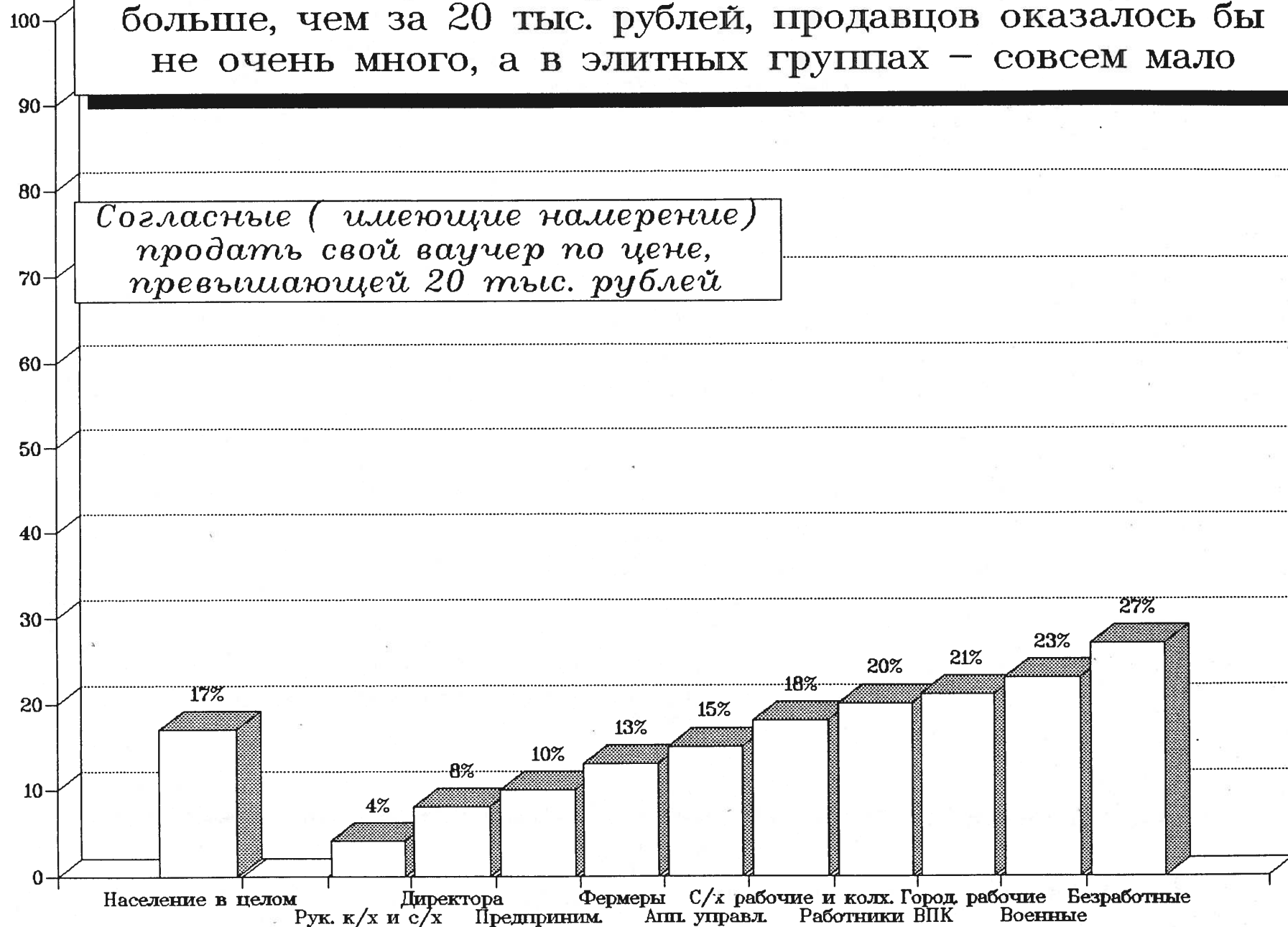


Рис. 13

В элитных группах, в отличие от массовых, люди убеждены, как правило, в том, что продавать ваучер они не будут вообще

Выразившие нежелание продать ваучер



Рис. 15

**IV. ПРИВАТИЗАЦИЯ И ЛЬГОТЫ
АДМИНИСТРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Не многие хотят, чтобы администрации предприятий было продано больше 10% акций, но среди хозяйственных руководителей государственного и частного сектора есть довольно многочисленные группы, которые на такую долю претендуют и, очевидно, располагают средствами, чтобы ее приобрести

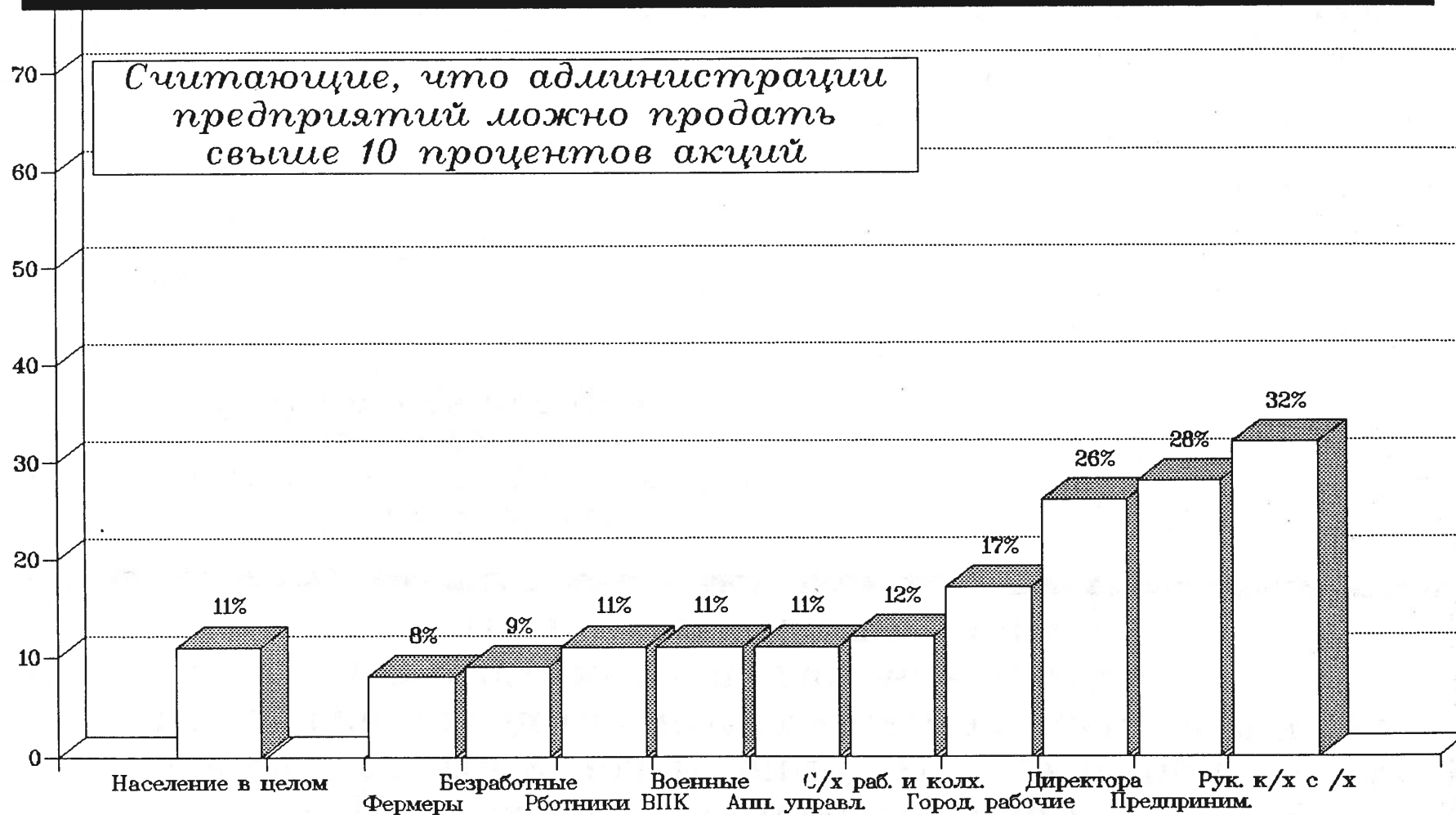


Рис. 17

Похоже, что самые глубокие противоречия между администрацией и рядовыми работниками существуют сегодня на предприятиях ВПК. Именно здесь рабочие и специалисты больше всего опасаются усиления своего начальства в ходе приватизации

Считающие, что администрация предприятий должна приобретать акции только на общих основаниях, без всяких льгот



Рис. 19

**У. ПРОДАЖА ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫМ
ЧАСТНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ**

Как и следовало ожидать, больше всего
опасается перехода предприятий в руки частников
директорский корпус



Рис. 21

Среди работников ВПК чуть больше, чем в других группах, и таких людей, которые хотели бы видеть во главе своих предприятий частных предпринимателей. Но в целом отношение российского общества к частнику скорее все же настороженное, чем заинтересованное



Рис. 23

**УІ. ПРОДАЖА ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ ИНОСТРАНЦАМ**

Только предприниматели достаточно определенно высказываются за продажу государственных предприятий зарубежным фирмам

Относящиеся к продаже государственных предприятий иностранцам положительно



Рис. 24